

MAISC
ON du
DANE
MARK



141 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
www.maisondudanemark.dk
Tél : +33 1 56 59 17 43

Actus événements

Raid Inter-Hôtels Côte d'Azur joue collectif, of course...

Carton pour le second Raid Inter-Hôtels de la Côte d'Azur qui a rassemblé plus de 312 participants.



Trente-trois hôtels, soixante-six équipes soit 312 participants ont embarqué de Cannes le 7 octobre pour l'île Sainte-Marguerite... Organisée par Team Nature, la seconde édition du Raid Inter-Hôtels de la Côte d'Azur (RIHCA) s'affirme comme le challenge de tous les défis.

Féliciter, récompenser, fidéliser... Team Nature en a fait sa marque de fabrique. Et le prouve avec RIHCA, challenge ouvert à ses clients hôteliers. Alors ce dimanche pas question de faire la grasse matinée. A 8h, sur le ponton du quai Lauboesuf, à Cannes, les participants, clairement les établissements jusqu'aux directeurs, Monte-Carlo Plaza, des établissements jusque dans les participants, clairement les participants de leur maison. Majestic Barrière, Méridien Beach Plaza, JW Marriott, InterContinental Carlton, Méditerranée, Ambassadeur, Radisson Blu, Palais de la Méditerranée, Cannes en passant par l'hôtel Novotel... De Monaco à Cannes, les participants ont été accueillis à 5 et 4 étoiles sont les plus nombreux à participer. La totalité des 5 et 4 étoiles était dévoilée à 9 heures, presque toujours en ligne.

minutes sur les flots bleus avant d'atteindre la plus grande île de Lérins. Accueillis par le directeur de Team Nature, Laurent Géry, les concurrents découvrent les nouveautés. La course d'orientation, sur 7 kilomètres en ligne droite - le double pour ceux qui perdent le nord -, invite à retrouver 5 boules, « les balises ». Des énigmes ont été ajoutées, accordant des bonus. L'épreuve du kayak se corse. Désormais les embarcations de chaque équipe sont accrochées avant l'ultime et nouvelle épreuve : l'escalade du fort. Les premiers arrivent à midi, les derniers vers 14h, certains déclarent forfait. Avant le déjeuner buffet, les résultats sont proclamés. L'équipe Pierre et Vacances Mandelieu soulève le Trophée au terme d'un parcours en 1h25 minutes et 40 secondes, un exploit ! Hôtel de Paris Monte-Carlo décroche la 2^e place. Vista Palace Hôtel Côte d'Azur réalise un beau doublé en plaçant ses équipes à la 3^e et 4^e position. ■



7^{ème}

Laissez la Maison du Danemark être le cadre unique pour votre événement

MAISON DU DANEMARK 142, avenue des Champs-Élysées 75008 Paris
M^{me} Rikke Jacobsen - Tél. 01 56 59 17 43 - rj@maisondudanemark.dk
www.maisondudanemark.dk

1. septembre 2012

Mme Claire Bontemps
6, rue Général Luchier
91850 Villestrel d'Anthon

MAISON du DANEMARK

Dans le cadre du Mois de la Photo à Paris 2012,
HOW TO HUNT
Trine Søndergaard & Nicolai Howald
Exposition du 30 octobre au 9 décembre 2012
Verrouillage le 30 octobre de 19h à 19h



Bjærmosen ©Howald Søndergaard

142 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
mdd@maisondulandemark.dk
www.maisondulandemark.dk
Tél: +33 1 47 59 17 47
Fax: +33 1 47 59 4222

MAISON du DANEMARK



Mars Jørgens Lykke ©Howald Søndergaard

Eyde © Trine Søndergaard

Rævedbakkevej ©Howald Søndergaard

ParadisMørk ©Howald Søndergaard

Dans How to Hunt (Comment chasser), Trine Søndergaard (1972) & Nicolai Howald (1970), photographes danois diplômés de l'École nationale de la Photographie d'Art, explorent la relation de l'homme à la nature à travers le thème de la chasse moderne. Aujourd'hui, la chasse est souvent considérée comme la performance ritualisée d'une activité qui répondait autrefois à un besoin humain fondamental. Ce thème parcourt toute l'histoire de l'art, depuis les peintures rupestres jusqu'au 20^{ème} siècle, en passant par la connaissance. Trine Søndergaard & Nicolai Howald ont voulu le replacer dans un contexte moderne - celui d'un Occident post-industriel riche - où il renvoie à la nostalgie d'une relation authentique à la nature. Il n'y est question ni de sang ni de courage. De même que la société moderne essaime les réalités de l'abstrait, leurs images proposent une interprétation équilibrée de la chasse, devenue plus un divertissement qu'une activité profondément naturelle. Si la peinture paysagiste reste pour eux une source d'inspiration, leurs images s'efforcent de constituer une réalité photographique à partir d'apparences. À la base de leur travail, il y a une réflexion méthodique et très visuelle sur la répétition et la ritualisation. Chaque image est ainsi composée de plusieurs négatifs pour un même point de vue fixe. Le même cadre est répété pour refléter le mouvement des animaux et des personnes à travers le paysage. Ce résumé visuel de la période de chasse propose une représentation plus interprétative de l'expérience toute entière que ne saurait le faire une seule image.

142 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
mdd@maisondulandemark.dk
www.maisondulandemark.dk
Tél: +33 1 47 59 17 47
Fax: +33 1 47 59 4222

Marius Hambleth, Conseiller culturel et de presse du monde.

Mme Claire Bortemps
6, rue Général Leclerc
38280 Villette d'Arthon

MAISON
du
DANE
MARK

Chère Madame Bortemps

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In pretium viverra orci, a tempor nunc iaculis sit amet. Phasellus dictum ipsum nibh. Suspendisse condimentum tellus eget erat interdum lobortis. Aliquam vitae est augue, non porta odio. Aliquam ut feugiat quam. Duis aliquam sagittis magna rutrum facilisis. Donec sodales, tellus eget facilisis lacinia, metus justo sodales sapien, ultricies mollis quam ipsum faucibus arcu. In ut arcu dui, ullamcorper euismod ipsum. Etiam aliquet mi a quam semper aliquet. Duis eleifend ultricies velit in porttitor. Quisque semper metus non quam facilisis quis laoreet justo tristique. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam vel consequat mi.

Duis in lorem justo, a mollis felis. Nunc in tincidunt nisl. Sed velit neque, tristique a placerat vel, scelerisque in purus. Pellentesque massa odio, dapibus non blandit et, condimentum ac dolor. Sed eget ornare augue. Nulla viverra, dolor sed suscipit luctus, nisi nisl pretium velit, at ultrices mauris massa a sapien. Ut quis faucibus ligula. In vitae imperdiet enim. Maecenas condimentum pharetra pretium. Ut ut cursus lectus.

Cras vulputate aliquam erat, eget dignissim sapien varius mollis. In hendrerit odio ac purus volutpat lacinia sit amet et leo. Duis lorem turpis, condimentum eget blandit eget, ullamcorper ac mi. Phasellus mattis augue quis erat vehicula porttitor. In lobortis lorem sit amet nunc fringilla ut adipiscing neque laoreet. Fusce nunc est, elementum in tempus et, mollis at odio. Etiam metus felis, iaculis vel porttitor eget, porttitor dictum odio. Nullam at mi tellus, in auctor nibh. Ut ac nibh nec nibh lobortis volutpat eget eu velit. Nam vehicula molestie leo sit amet ullamcorper. Duis in lorem justo, a mollis felis. Nunc in tincidunt nisl. Sed velit neque, tristique a placerat vel, scelerisque in purus. Pellentesque massa odio, dapibus non blandit et, condimentum ac dolor. Sed eget ornare augue. Nulla viverra, dolor sed suscipit luctus, nisi nisl pretium velit, at ultrices mauris massa a sapien. Ut quis faucibus ligula. In vitae imperdiet enim. Maecenas condimentum pharetra pretium. Ut ut cursus lectus.

Cras vulputate aliquam erat, eget dignissim sapien varius mollis. In hendrerit odio ac purus volutpat lacinia sit amet et leo. Duis lorem turpis, condimentum eget blandit eget, ullamcorper ac mi. Phasellus mattis augue quis erat vehicula porttitor. In lobortis lorem sit amet nunc fringilla ut adipiscing neque laoreet. Fusce nunc est, elementum in tempus et, mollis at odio. Etiam metus felis, iaculis vel porttitor eget, porttitor dictum odio. Nullam at mi tellus, in auctor nibh. Ut ac nibh nec nibh lobortis volutpat eget eu velit. Nam vehicula molestie leo sit amet ullamcorper. Cras vulputate aliquam erat, eget dignissim sapien varius mollis. In hendrerit odio ac purus volutpat lacinia sit amet et leo. Duis lorem turpis, condimentum eget blandit eget, ullamcorper ac mi. Phasellus mat-

142 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
mdd@maisondudanemark.dk
www.maisondudanemark.dk
Tél.: +33 1 56 59 17 40
fax: fr 14 784 830 622

1. septembre 2012

Mme Claire Bortemps
6, rue Général Leclerc
38280 Villette d'Arthon

MAISON
du
DANE
MARK

Dans le cadre du Mois de la Photo à Paris 2012,
HOW TO HUNT

Trine Søndergaard & Nicolai Howalt
Exposition du 30 octobre au 9 décembre 2012
Verrouillage le 30 octobre de 19h à 21h



Bjørnemøsten ©Howalt Søndergaard

142 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
mdd@maisondudanemark.dk
www.maisondudanemark.dk
Tél.: +33 1 56 59 17 40
fax: fr 14 784 830 622







Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale, culturelle, artistique et politique du Danemark contemporain mais s'adresse également à tous les passionnés des arts au-delà des frontières, par le biais de manifestations en tout genre. Ainsi, tout au long de l'année, s'y succèdent et se complètent expositions, conférences, concerts, projections, défilés de mode, etc. à travers des thématiques ou en fonction des événements majeurs d'actualité et en collaboration avec les institutions et partenaires danois et français.

Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale, culturelle, artistique et politique du Danemark contemporain mais s'adresse également à tous les passionnés des arts au-delà des frontières, par le biais de manifestations en tout genre. Ainsi, tout au long de l'année, s'y succèdent et se complètent expositions, conférences.

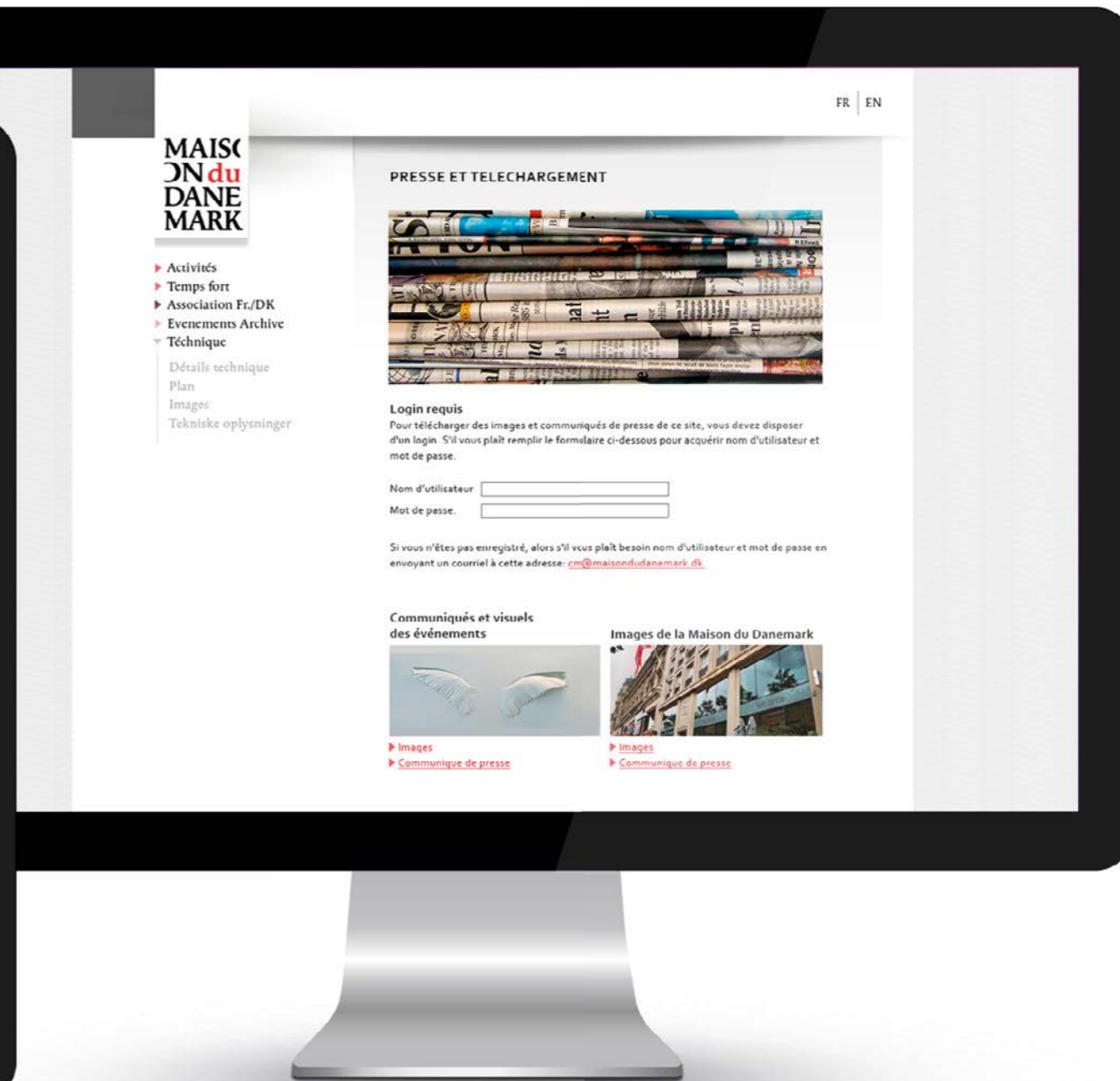
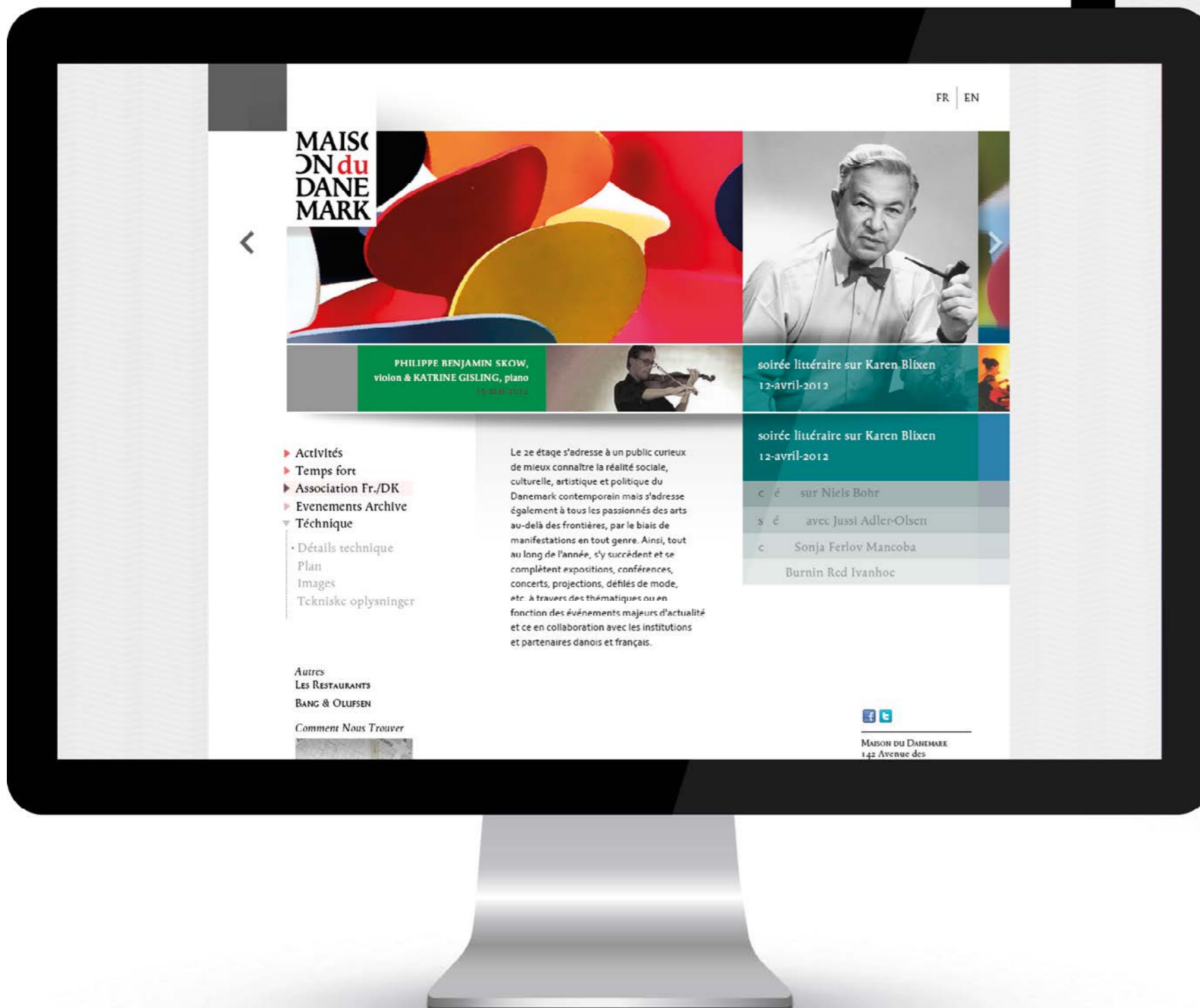
Rikke Jacobsen
Location d'espaces
rj@maisondudanemark.dk
Tél.: 0156591743

Maison du Danemark
142 avenue des
Champs-Élysées
75008 Paris
mdd@maisondudanemark.dk
Tél.: 0156591740



Vous recevrez cet email car vous êtes abonné à notre lettre d'information www.maisondudanemark.dk - vous pouvez toujours opter à nouveau en visitant le site Web







MAISON du DANEMARK

- ▶ Maison du Danemark
- ▶ Activités
- ▶ Tourisme
- ▶ Louer des locaux
- ▶ Galerie photo

MAISON du DANEMARK

Galerie Photo

1/2

Fermez

MAISON du DANEMARK

Activités

Lorem ipsum dolor sit
Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale.

Lorem ipsum dolor sit
Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale.

Lorem ipsum dolor sit
Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale.

Lorem ipsum dolor sit
Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale.

Lorem ipsum dolor sit
Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale.

1/2

Fermez

MAISON du DANEMARCH

Activités

Lorem ipsum dolor sit amet
Le 2e étage s'adresse à un public curieux de mieux connaître la réalité sociale, culturelle, artistique et politique du Danemark contemporain mais s'adresse également à tous les passionnés des arts au-delà des frontières, par le biais de manifestations en tout genre.

1/2

Fermez

Maison du Danemark
Corporate identity

Touchskærm